



CS PARAPROD

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

Dossier de présentation



PARAPROD L'AGENCE



PARAPROD MUSIC



SOMMAIRE

- 3** Une Entreprise ESS :
CS PARAPROD
- 4** Le CAMION SCRATCH
c'est quoi ?
- 5** Identification des
problématiques
- 7** Comment y répondre ?
- 9** Présentation du #LLDJS
FESTIVAL
- 10** Origine et contexte du projet
- 11** LAISSE LE DJ SCRATCHER
- 12** Parrains de l'événement
- 14** Notre partenaire principal :
Le département de
la seine-saint-denis
- 15** Mise en oeuvre du projet
- 16** Projet d'interviews
- 17** *Bénéficiaires*

UNE ENTREPRISE ESS : CS PARAPROD

C S P
D A
O R
R P A



CS PARAPROD

CS paraprod est une entreprise de l'ESS spécialisée dans le spectacle vivant, l'événementiel, la communication et les secteurs de l'art à travers ses **4 pôles**

LA **CULTURE HIP HOP** comme ADN !

Nous mettons notre expertise à votre disposition pour vous accompagner dans la réalisation de vos événements et vos projets.

PARAPROD L'AGENCE

Agence événementielle créatrice d'expériences entertainment & musique.

Experts de la Culture Hip Hop à 360° : nous vous accompagnons dans tous vos projets.

>DA, création de concepts, mise en scène, boîte à idées...



CAMION SCRATCH

Véritable **couteau suisse culturel & événementiel** le Camion Scratch est **mobile et modulaire** il se décline en **scène plug & play**, studio d'enregistrement, vitrine de magasin, plateau tv /radio, mur de Graffiti... Au départ une école de musique, aujourd'hui un **outil technique unique au monde** à votre service.

PARAPROD MUSIC

LABEL SERVICES : **projets phono, booking, management, recherche de financements, édition, production, développement d'artistes**...
Ecole de musique et d'arts spécialisée dans les **disciplines issues de la Culture HipHop** (beatbox, DJing, beatmaking & rap) Graffiti et danses (Breakdance, Krump...).



CS MEDIA

Découvrez notre **SERVICE DE CRÉATION & DELIVRAISON NUMÉRIQUE**.

Captation multicam live, plateau radio/tv, interviews, reportages, clip, teaser promotionnel, **création de contenus** pour vos réseaux sociaux et / ou vos newsletter...
Graphisme, motion design, **marketing digital**.

Ils nous ont fait confiance :



csparaprod.com

CSParaprod - Burl au Capital de 5.000 € - Siret : 83038582900015 - TVA intracommunautaire: FR07 830385829 LicencesN° 2-1114311 & N°3-1114312 Tél : 06.77.76.91.10// Mail : booking.paraprod@gmail.com

LE CAMION SCRATCH C'EST QUOI ?

UN VÉRITABLE COUTEAU SUISSE CULTUREL & ÉVÉNEMENTIEL...

● Street marketing

Annoncer la venue de votre événement physiquement en organisant une action impactante aux couleurs de votre projet: graffiti live, déambulation musicale, distribution de supports de com...

● Spectacles / ateliers immersifs & participatifs

Découverte @360° des différentes disciplines de la culture Hip Hop (rap, scratch, beatboxing, beatmaking, graffiti, danse & photo/vidéo), accompagnement à la création & restitution d'une œuvre par les participants.

● Scène mobile unique au monde qui offre aux artistes :

la possibilité de jouer autour des plus beaux monuments de votre territoire et/ou en pleine nature... ainsi qu'une expérience vidéo live inoubliable pour votre audience web. Catalogue artistique incluant les plus grand.e.s champion.nes Français.e.s par discipline et/ou une sélection fine de spectacles originaux en tout genre.

● Videobooth numérique

Qui permet de capter et mettre en ligne les œuvres de vos invités, qu'ils soient débutants, amateurs ou pro via notre plateforme web.

Nous travaillons sur de grands événements comme les Papillons de Nuit, avec des clients comme GL Events ou pour promouvoir l'expo de la Philharmonie de Paris... mais aussi auprès des plus petites structures pour lesquelles nous organisons et créons sans cesse des projets & concepts sur mesure afin d'adapter notre offre à vos besoins.

L'aspect participatif, la facilité de mise en place de notre camion et l'enthousiasme des festivaliers font de l'offre Camion Scratch un succès systématique pour petits et grands.

Retrouvez les vidéos les plus récentes de nos derniers délires :

[Sur notre chaine Youtube](#)

Au compteur
**10 ans
d'activité**

+ de 600

événements

+ de 28 000

**bénéficiaires
accueillis**

280.390 km

parcours

**Bientôt un 3ème
Camion Scratch
tout neuf & une
nouvelle tournée
Franco-Européenne
en 2025 !**



Identification de problématiques

1/ Récupération commerciale de la culture Hip Hop :
Aujourd'hui, de nombreuses marques exploitent l'image du Hip Hop sans respecter son essence. Comment préserver l'authenticité de cette culture et garantir que ses acteurs restent au cœur du mouvement ?

2/ Manque de pérennité des événements :
Trop d'initiatives sont ponctuelles et manquent d'un suivi durable. Comment instaurer des actions à long terme qui bénéficient réellement aux artistes et au public ?

3/ Difficulté d'accès au matériel professionnel :
Les équipements nécessaires à la pratique du DJing et des autres disciplines Hip Hop restent coûteux et inaccessibles à beaucoup. Comment démocratiser leur utilisation ?

4/ Diminution du nombre de DJs dans les compétitions :
La discipline du scratch attire de moins en moins de jeunes talents. Comment revitaliser cet art et inciter les nouvelles générations à s'y intéresser ?

5/ Confusion entre Hip Hop et ses disciplines spécifiques :
Beaucoup réduisent encore le Hip Hop à la danse, négligeant les autres disciplines (DJing, Graffiti, Rap, Beatmaking, Beatbox, Photo/vidéo). Comment mieux faire connaître l'ensemble des pratiques de la culture Hip Hop ?

6/ Méconnaissance des processus créatifs par le public :
Peu de personnes comprennent les étapes nécessaires à la création d'une œuvre musicale, d'un clip ou d'un spectacle. Comment sensibiliser et éduquer à ces métiers ?



Identification de problématiques

7/ Manque de visibilité des dispositifs d'accompagnement :
Il existe des aides et des structures pour soutenir les artistes Hip Hop, mais elles sont souvent mal connues. Comment améliorer leur accessibilité et leur promotion ?

9/ Manque de reconnaissance des artistes du 93 :
Malgré leur talent, de nombreux artistes de Seine-Saint-Denis peinent à se faire une place sur la scène nationale et internationale. Comment leur offrir plus d'opportunités ?

8/ Inégalité femmes-hommes dans les disciplines Hip Hop :
Les femmes sont sous-représentées dans plusieurs domaines du Hip Hop. Comment favoriser leur présence et leur reconnaissance ?

10/ Hyperconnexion et manque de rencontres physiques :
Les artistes se concentrent sur la création de contenus pour les réseaux sociaux mais négligent le lien direct avec leur public. Comment encourager les échanges réels et les performances live ?



Comment y répondre

1/

Mise en place d'une stratégie de communication ciblée :

Élaborer une campagne de sensibilisation pour valoriser l'authenticité de la culture Hip Hop et éduquer le public sur son histoire et ses valeurs.

2/

Renforcer la durabilité des événements :

Inscrire les initiatives dans le temps en les intégrant à des dispositifs pérennes. Créer des résidences artistiques et des accompagnements à long terme pour les artistes émergents.

3/

Faciliter l'accès au matériel et aux outils professionnels :

Mettre à disposition des équipements via des structures partenaires et des prêts de matériel. Développer des collaborations avec des marques spécialisées pour démocratiser l'accès aux équipements.

5/

Promouvoir une vision globale et inclusive du Hip Hop :

Organiser des conférences et des masterclasses sur l'ensemble des disciplines Hip Hop. Valoriser les artistes issus de toutes les pratiques (rap, graffiti, danse, DJing, beatbox, etc.)

4/

Encourager la relève dans le DJing et les disciplines Hip Hop :

Proposer des ateliers d'initiation et de perfectionnement pour les jeunes talents. Intégrer la pratique du scratch et du beatmaking dans les cursus éducatifs et les centres culturels.



Comment y répondre



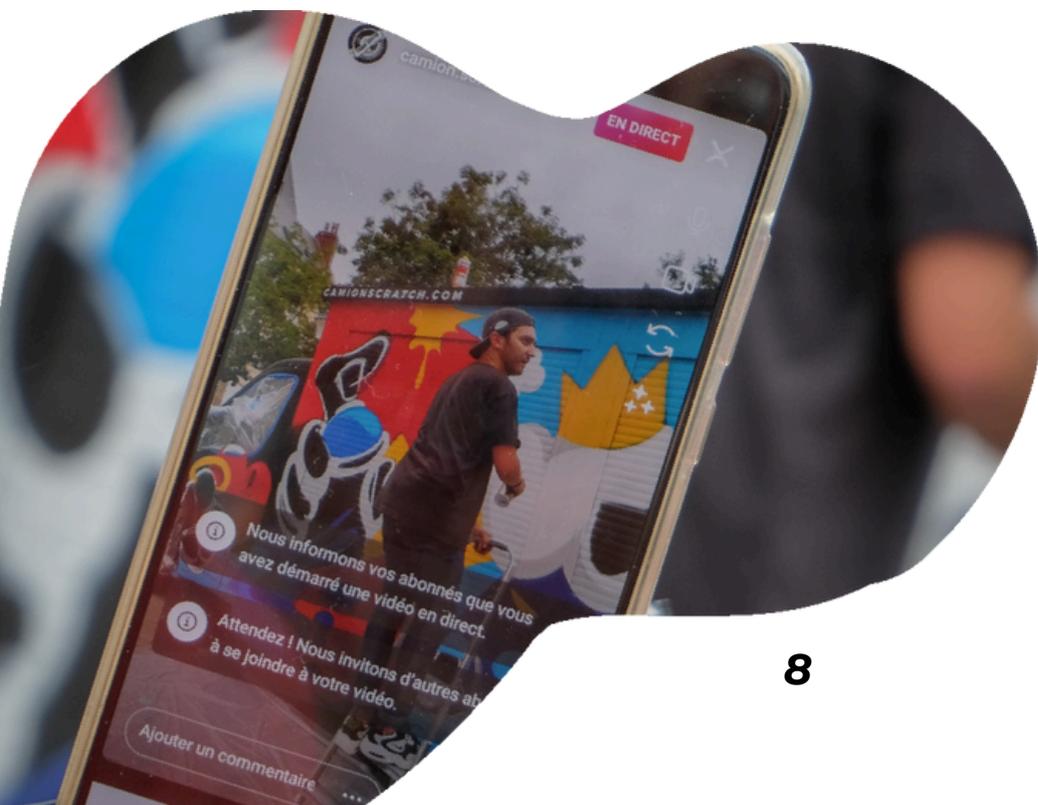
6/ Démystifier les processus créatifs :
Créer du contenu pédagogique (tutoriels, documentaires, workshops) expliquant les étapes de la production artistique.
Proposer des parcours éducatifs interactifs dans les écoles et centres culturels.

7/ Mettre en lumière les dispositifs d'accompagnement existants :
Recenser et promouvoir les aides disponibles pour les artistes Hip Hop.
Faciliter l'accès à ces dispositifs via des événements d'information et des plateformes dédiées.

8/ Encourager une plus grande mixité dans les disciplines Hip Hop :
Mettre en avant les femmes artistes et favoriser leur représentation dans les événements et compétitions.
Proposer des programmes de mentorat et d'accompagnement spécifiques pour les femmes dans le Hip Hop.

9/ Accroître la visibilité des talents du 93 :
Créer des collaborations avec des médias et plateformes influentes pour promouvoir les artistes locaux. Développer des événements de networking et des tremplins artistiques dédiés.

10/ Rééquilibrer l'utilisation du digital et des rencontres physiques :
Encourager les artistes à compléter leur présence en ligne par des événements en présentiel.
Organiser des showcases, jam sessions et rencontres pour favoriser les échanges directs avec le public.



Présentation du #LLDJS Festival

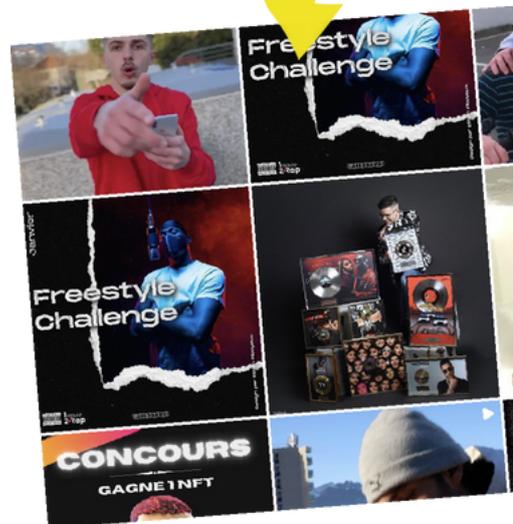
BLOCK PARTY



ACHAT DE MATÉRIEL



BATTLE EN LIGNE



FIL ROUGE DE L'ÉVÉNEMENT :

Célébration des 40+1 ans de la culture Hip-Hop en France

sortie en début d'année 2024 du titre :
"Laisse le DJ Scratcher" de **Busta Flex**
(ambassadeur international du département depuis 1998)
avec **R-Ash** en invité.

Période : lancement le 21/05/2025
Durée : 9 mois et 3 jours

Événement de Lancement : le w-e du 21 mai
Interviews, Captation des dernières images pour le battle de remix, Découverte des valises LLDJS en avant première avant distribution.

Distribution des valises : (à déterminer)

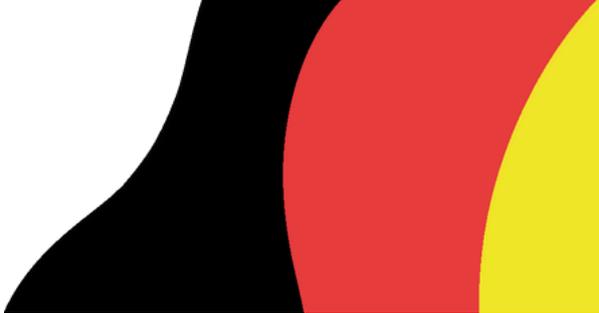
Lancement du Battle de remix en ligne : 24 mai 2025

Bloc Party / Finale du Battle : 06 juillet 2025

Parrain : **Busta Flex & R-Ash**
Territoire : **département du 93**



Origine et contexte du projet



LES 40 ANS DE LA CULTURE HIP HOP EN FRANCE NAISSANCE EN SSD (POINT FORT / DEE NASTY / 1984)

Le Hip-Hop en France est né dans les années 1980 au Fort d'Aubervilliers, un lieu emblématique où se sont mêlés rap, breakdance, graffiti et DJing. Ce site a marqué l'émergence d'un mouvement culturel porté par les jeunes des quartiers populaires. La Seine-Saint-Denis demeure aujourd'hui un pilier du Hip-Hop français.

En savoir plus sur le Fort d'Aubervilliers et la culture Hip-Hop



NOTRE STRUCTURE EST IMPLANTÉE AU POINT FORT !

Depuis quelques mois, nos locaux ont pris place au cœur du Fort d'Aubervilliers. Un lieu idéal pour perpétuer l'esprit de la culture Hip-Hop.



LAISSE LE DJ SCRATCHER *et son clip*

"LAISSE LE DJ SCRATCHER"

DE BUSTA FLEX, PRODUIT DANS LE CADRE DU #LLDJS FESTIVAL, A DÉJÀ ÉTÉ ENREGISTRÉ ET SON CLIP TOURNÉ AVEC SUCCÈS. CE CLIP, **DISPONIBLE SUR YOUTUBE.**

Présence du Camion Scratch :

symbole important de la culture Hip-Hop, il apporte une touche d'authenticité au clip.

Backstage en images : Quelques photos des coulisses du tournage permettent de découvrir l'ambiance conviviale et le travail d'équipe qui ont marqué cette production.



Lien vers le clip :
Découvrez le clip
sur **YouTube**

MAKING OF !

Parrains de l'événement

Busta Flex, de son vrai nom Valéry François, né le 30 septembre 1977 à Soisy-sous-Montmorency, dans le Val-d'Oise, est un rappeur français.

Au début de 1997, il publie l'EP **“Kick avec mes Nike”** au label **“Sauce Production”**, puis participe à la célèbre compilation **L432**. L'année suivante, en 1998, il publie son premier album homonyme, produit par Kool Shen, du groupe **Suprême NTM**.

Avec ce dernier et le producteur **Zoxea**, il fonde en 1998 le collectif **IV My People** qu'il quitte un an plus tard pour se consacrer sur sa carrière solo.

En 2000, il publie sans grande promotion son deuxième album, **Sexe, violence, rap et flooze**, qui est suivi en 2002 de son troisième album, **Eclipse**.

En 2006, il publie son quatrième album intitulé *La Pièce maîtresse*, puis en 2008 le deuxième volet de son album *Sexe, violence, rap et flooze*.

Il est considéré par la presse spécialisée et le grand public comme **« le meilleur des freestylers français 1,2. »** Busta Flex maîtrise le freestyle improvisé avec aisance, et ses inspirations **ultra new-yorkaises** (Busta Rhymes et Redman notamment) lui donnent, pendant sa carrière, une technique de flow rapide et un placement de rimes et d'assonances rarissime dans le rap français des années 1990.

En 2008, Busta Flex compte au total plus de 300 000 albums vendus en cinq albums.



parrains de l'événement

R-ASH – Considéré comme l'un des meilleurs scratcheurs au monde, R-ASH conjugue une technique irréprochable avec une musicalité unique, marquant les esprits dans chaque club ou festival où il se produit. Avec 7 titres de Champion de France et 3 titres de Vice-Champion du Monde DMC, il s'est imposé comme une figure incontournable du DJing.

Tout commence en 1996, lorsqu'il hérite de ses premières platines.

Dès l'adolescence, il est vu comme un prodige, remportant son premier championnat à 14 ans. Rapidement, il passe de la compétition aux plus grandes scènes, partageant l'affiche avec des légendes comme NTM, dont il a été le DJ officiel lors de leur tournée en France et en Europe de 2017 à 2020. Il a également collaboré avec des artistes comme Scred Connexion, L'Entourage ou Anaïs.

Résident de Radio FG puis de Mouv' Radio pendant plus de 10 ans, il a marqué la scène radiophonique française avec ses émissions mêlant hip-hop, house et électro. Aujourd'hui, ses tracks et remixes, joués par des artistes comme Diplo ou Taku, confirment son influence internationale. R-ASH continue de captiver un public mondial avec des sets éclectiques et techniques, en live ou dans le Camion Scratch.



Notre partenaire principal : La Seine Saint Denis



Le département de la SSD a voté un budget pour promouvoir et développer la culture hip-hop sur le territoire. Grâce à cet engagement institutionnel, nous pouvons porter des projets ambitieux et inscrire notre action dans une dynamique de transmission et de valorisation des talents locaux.

Partenaires potentiels

Nous envisageons de collaborer avec plusieurs acteurs du territoire afin d'amplifier l'impact du festival :

- Les parcs départementaux, tels que le Parc Georges Valbon ou le Parc Jean Moulin-les-Guilands, pour accueillir certaines étapes du projet en plein air.
- Les structures jeunesse, comme la Maison pour Tous Youri Gagarine, afin de toucher un public large et engagé.
- Les partenaires historiques, avec qui nous avons déjà collaboré, tels que l'OMJA, Villes et Musiques du Monde ou encore le réseau Maad 93.

Un engagement associatif essentiel : Rampart

Notre association Rampart joue un rôle clé dans la mise en place du festival en mobilisant des bénévoles indispensables au bon déroulement des événements. Leur engagement et leur soutien sont à valoriser pleinement dans la réussite du projet.



Mise en oeuvre du projet

Le #LLDJS FESTIVAL #93

comporte 4 volets :

- **Volet 1 : Événement de lancement**

- Nous organiserons des interviews dans l'un de nos camions avec différents acteurs de la culture Hip-Hop du 93. Une radio et un dispositif multi-cam seront mis en place pour capturer les moments forts de la journée. Une vidéo teaser sera réalisée le jour-même pour annoncer le départ des valises et le lancement des qualifications du battle en ligne. Les représentants des structures jeunesse seront invités à découvrir et récupérer les valises pédagogiques. L'événement se déroulera tout l'après-midi et en soirée.

- **Volet 2 : battle qualification en ligne #LLDJS**

- Organisation d'un battle de remixes en ligne regroupant les 7 disciplines de la culture Hip Hop (DJing / Rap / Danses / Beatmaking / Graffiti & Beatbox / Photo & vidéo) réservé aux anciens / actuels habitants et acteurs de la Seine St Denis.

- **Volet 3 : Valise #LLDJS**

- Création et mise en circulation dans toutes les structures jeunesse et culturelles du département 93 de 5 valises #LLDS comprenant : une mini platine vinyle de "portablism", plug & play, permettant la pratique du scratch avec un disque de scratch & "la clé du camion scratch", clé usb comprenant des tutoriels d'apprentissage de scratch et des archives vidéos

- **Volet 4 : Finale & Remix #LLDJS ÉVÉNEMENT EN PHYSIQUE**

- 6 juillet - Finale du battle en physique : Après les phases de qualifications en ligne, la finale réunira les cinq meilleurs finalistes de chaque discipline lors de l'événement Multitude. À l'issue de la compétition, un projet phonographique sera créé par les gagnants de chaque catégorie sous la forme d'un remix du titre original "Laisse le DJ Scratcher" de Busta Flex & DJ R-Ash (#LLDJS).

PROJET D'INTERVIEW

Interview prévues dans le cadre
de nos actions de promo du projet
Interviews fictives

Prichia - beatbox

Avant de me focus sur le beatbox, je suis d'abord tombée amoureuse du **scratch** lors d'une **block party** organisée par loin de chez moi.

N'ayant pas les moyens de me payer des platines de DJ à l'époque, je m'entraînais dans ma chambre à reproduire les sonorités des scratcheurs avec ma bouche.



Busta Flex - Rap

Dès les premières soirées que j'ai faites j'ai été fasciné par les DJs c'est eux qui mettent la musique et qui la gèrent. Depuis mes premiers concerts et encore aujourd'hui le DJ fait partie intégrante de mon set et je ne monte pas sur scène sans mon DJ.



Karima - Danses

"Je me souviens quand j'ai assisté pour la première fois à un battle breakdance.

C'est fou de se dire que cette danse est née d'une fusion entre des danseurs et un DJ dans les premières soirées Hip Hop à New York où les Djs s'amusaient à déstructurer et restructurer les instrumentales en opérant des "break" en stoppant le vinyle avec sa main pour créer de nouveaux rythmes.

Et encore aujourd'hui, cette osmose entre danseur et DJ est super importante car pour danser sur du scratch en live, il faut être en harmonie avec le DJ. Mes pas doivent se caler sur le rythme imposé par le scratcheur"

Tarik AZZOUZ - beatmaking

"En tant que beatmaker je compose l'instrumental des musiques de rap notamment. J'ai eu envie de composer des prods grâce à mes parents qui

avaient à la maison des compilations de breakbeats dans leur collection.

Dès mon plus jeune âge, je m'amusais à reprendre et modifier les sons de ces vinyles jusqu'à vouloir en créer à mon tour pour permettre aux scratcheurs d'avoir une banque de sons pour scratcher. "



BÉNÉFICIAIRES

VOLET 1 BATTLE EN LIGNE

Au départ du tremplin, nous prévoyons 50 participant.e.s par disciplines donc 300 participants qui sont des bénéficiaires directs.

Tous ces artistes par leur réseaux touchent en moyenne 500 personnes, donc 150 000 bénéficiaires indirects.

VOLET 2 : ÉVÈNEMENT EN PHYSIQUE

Seront présentés sur scène les travaux de 5 finalistes retenus par discipline. Nous pouvons imaginer que chaque artistes fasse se déplacer 10 personnes donc 50 bénéficiaires directs.

Des artistes nationaux en guest seront présents et on peut envisager d'un total public de leur part de 300 bénéficiaires directs.

PARTENAIRES

Estimation à une dizaine de partenaires pouvant toucher en moyenne 30 personnes, donc un total de 300 bénéficiaires indirects (qui peuvent devenir directs au fil du projet).

ÉVÈNEMENT / PUBLIC

Nous estimons au minimum 1 000 personnes sur place en dehors du public directs des artistes.

VIDEO RECAP YOUTUBE

Estimation à 500 vues -> public indirect.

RÉSEAUX SOCIAUX STRUCTURE ORGANISATRICE

Nous comptabilisons un total d'environ 3 000 bénéficiaires indirects.

VALISES STRUCTURES JEUNESSE

Avec nos 5 valises sur 9 mois, nous irons à la rencontre de 45 structures. Nous estimons pouvoir toucher 20 jeunes par structures donc 900 bénéficiaires directs.

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS : 2550

BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS : 153 800

TOTAL BÉNÉFICIAIRES : 156 350

Contact: **Camion Scratch & Paraprod**

Antoine Villey - dirigeant et fondateur

06.77.76.91.10 // booking.paraprod@gmail.com

Siège Social : La centrifugeuz 6 rue Molière, 14000 Caen

Siège logistique et administratif : La Point Fort d'Aubervilliers, 174 avenue Jean Jaurès, 93300 Aubervilliers

Licences : N° 2-1114311 & N°3-1114312

Infos légales : Siret : 830 385 829 00015 // Entreprise de l'ESS



Nos partenaires

