

Dossier de présentation



APPEL À PROJET FESTIVALS ET TEMPS FORTS HIP-HOP



- P . 3** Une entreprise ESS : CS paraprod
- P . 4** Le camion scratch c'est quoi ?
- P . 5** Identification de problématiques
- P . 7** Comment y répondre ?
- P . 8** Présentation du #LDS Festival
- P . 9** Origine et contexte du projet
- P . 13** Mise en oeuvre du projet
- P . 16** Projet d'interview
- P . 17** Projets d'ouvertures
- P . 18** Les bénéficiaires

UNE ENTREPRISE ESS : CS PARAPROD

C S P
D A
O R
R P A

CS PARAPROD

CS paraprod est une entreprise de l'ESS spécialisée dans le spectacle vivant, l'événementiel, la communication et les secteurs de l'art à travers ses **4 pôles**.

LA **CULTURE HIP HOP** comme ADN !

Nous mettons notre expertise à votre disposition pour vous accompagner dans la réalisation de vos événements et vos projets.

PARAPROD L'AGENCE

Agence événementielle créatrice d'expériences entertainment & musique.

Experts de la Culture Hip Hop à 360° : nous vous accompagnons dans tous vos projets.

>DA, création de concepts, mise en scène, boîte à idées...



CAMION SCRATCH

Véritable **couteau suisse culturel & événementiel**, le Camion Scratch est **mobile et modulable**, il se décline en **scène plug & play**, studio d'enregistrement, vitrine de magasin, plateau tv /radio, mur de Graffiti... Au départ une école de musique, aujourd'hui un **outil technique unique au monde** à votre service.

PARAPROD MUSIC

LABEL SERVICES : projets phono, booking, management, recherche de financements, édition, production, développement d'artistes... Ecole de musique et d'arts spécialisée dans les disciplines issues de la Culture HipHop (beatbox, DJing, beatmaking & rap), Graffiti et danses (Breakdance, Krump...)



CS MEDIA

Découvrez notre **SERVICE DE CRÉATION & DELIVRAISON NUMÉRIQUE**.

Captation multicam live, plateau radio/tv, interviews, reportages, clip, teaser promotionnel, **création de contenus** pour vos réseaux sociaux et / ou vos newsletter...

Graphisme, motion design, **marketing digital**.

Ils nous ont fait confiance :



csparaproduct.com

LE CAMION SCRATCH C'EST QUOI ?

Un véritable couteau suisse culturel & événementiel...

Street marketing

Annoncer la venue de votre événement physiquement en organisant une action impactante aux couleurs de votre projet: graffiti live, déambulation musicale, distribution de supports de com...

Spectacles / ateliers immersifs & participatifs

Découverte @360° des différentes disciplines de la culture Hip Hop (rap, scratch, beatboxing, beatmaking, graffiti, danse & photo/vidéo), accompagnement à la création & restitution d'une œuvre par les participants.

Scène mobile unique au monde qui offre aux artistes :

la possibilité de jouer autour des plus beaux monuments de votre territoire et/ou en pleine nature... ainsi qu'une expérience vidéo live inoubliable pour votre audience web.

Catalogue artistique incluant les plus grand.e.s champion.

nes Français.e.s par discipline et/ou une sélection fine de spectacles originaux en tout genre.

Videobooth numérique

Qui permet de capter et mettre en ligne les œuvres de vos invités, qu'ils soient débutants, amateurs ou pro via notre plateforme web.

Nous travaillons sur de grands événements comme les Papillons de Nuit, avec des clients comme GL Events ou pour promouvoir l'expo de la Philharmonie de Paris... mais aussi auprès des plus petites structures pour lesquelles nous organisons et créons sans cesse des projets & concepts sur mesure afin d'adapter notre offre à vos besoins.

L'aspect participatif, la facilité de mise en place de notre camion et l'enthousiasme des festivaliers font de l'offre Camion Scratch un succès systématique pour petits et grands.

AU COMPTEUR 10 ANS D'ACTIVITÉ

+ DE 500 ÉVÉNEMENTS

+ DE 25 000

BÉNÉFICIAIRES ACCUEILLIS

272.569 KM PARCOURUS

BIENTÔT UN 3ÈME
CAMION SCRATCH
TOUT NEUF & UNE
NOUVELLE TOURNÉE
FRANCO-EUROPÉENNE
EN 2024 !

Retrouvez les vidéos les plus récentes de nos derniers délires :

Sur notre chaîne Youtube



IDENTIFICATION DE PROBLÉMATIQUES

1/ Syndrome de réappropriation de l'industrie capitaliste dans la culture Hip Hop.

Comment redonner à César ce qui appartient **aux acteurs du 93 !?** Sans tomber dans la démagogie.

Considérée longtemps comme une **contre-culture**, la culture Hip Hop aujourd'hui... *"tout le monde en veut"* ! Toutes les marques deviennent Hip Hop avec de très gros budgets marketing.

Ex : *Contest cultures urbaines*
leclerc - hiphoptalents.
leclerc
& [*Urban Shakers Lorvéal*](#)

"Quand le rap se voit déconnecté de son ADN pour se réduire à un défilé de pauvres bien sapés sur les podiums ou à une musique d'ambiance de quartiers gentrifiés, c'est toute l'identité passée et à venir du genre qui s'en retrouve altérée."

- Extrait de l'article *"l'appropriation culturelle dans le rap us"* dans **Booska P**

2/

Des projets et événements souvent **trop ponctuels**, qui manquent de pérennité dans le temps.

3/

Du matériel de qualité souvent trop **coûteux** qui reste **inaccessible** au plus grand nombre. Malgré une offre riche en alternatives et innovations, le public se perd au moment de l'achat et renonce à l'acquisition de matériel ou logiciel qui permettrait une pratique régulière et créative.

4/

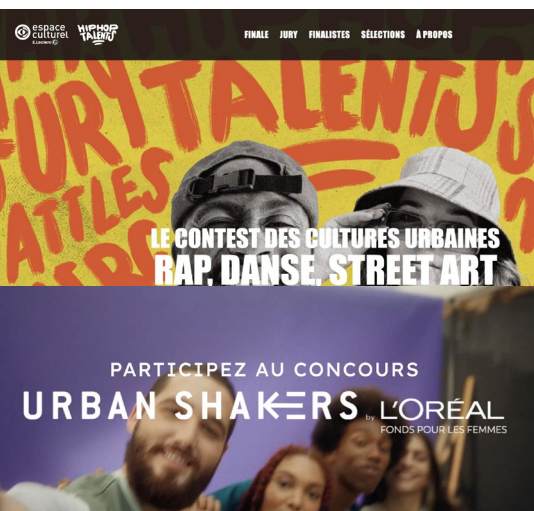
Diminution du nombre de djs... etc.

5/

À l'échelle nationale et départementale, il existe depuis des années une **confusion** entre le terme "Hip Hop" et LES danses issues de la culture Hip Hop.

Cette méconnaissance de l'ensemble des disciplines artistiques de la culture Hip Hop concerne autant les jeunes que les professionnels du secteur (jusqu'au **Ministère de la Culture**).

Exemple : L'association ON2H qui est invitée au ministère de la culture pour parler de la culture Hip Hop mais qui est une structure de breakdance (breakdance étant une discipline du Hip Hop, pas LE Hip Hop)





6/ Les habitants du 93 méconnaissent le processus créatif permettant de concrétiser :

La création d'oeuvres phonographiques La création de vidéo clips La création d'un spectacle vivant.

7/ Méconnaissance des corps de métiers nécessaires à ces processus de création, méconnaissance des aides et des structures accompagnatrices et/ou dispositifs d'accompagnement permettant la réalisation de projets artistiques dans la culture Hip Hop.

8/ Disparité femme/homme dans les pratiques artistiques de la culture Hip Hop

9/ Manque de visibilité des artistes hip hop du 93 sur la scène nationale et internationale

10/ Les artistes du 93 se concentrent sur la création de contenus audiovisuels pour les réseaux sociaux et manquent de rencontre physique RÉELLE avec leurs publics lors de concerts



COMMENT Y RÉPONDRE

1/ Création d'une **stratégie de communication** efficace et création de **partenariats intelligents** et légitimes autour de l'événement.

Capitaliser sur l'histoire **"Authentik"** (clin d'oeil au titre du 1er album d'NTM) des habitants et acteurs actuels et fondateurs du mouvement **hip hop du 93** avec comme fil rouge :
l'évolution du rôle des DJs depuis 40 ans en France et plus particulièrement en SSD.

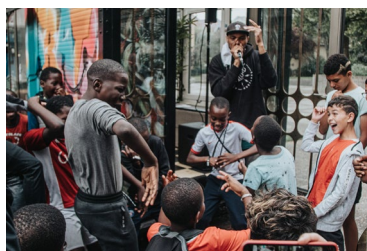


2/ Inscrire notre action dans le temps, en ayant une vision à **moyen et long terme**

3/ **Projet d'investissement** > achat de matériel et mise à disposition des publics. Création de partenariats avec les marques et création d'un réseau d'acteurs privés et institutionnel sur le territoire

4/ Inclusion de talents émergents. Embauche d'**artistes amateur.rice.s et professionnel.le.s** du département mais aussi **nationaux.**

5/ Inclusion des **jeunes du 93** grâce aux structures jeunesse du territoire. Développement de la discipline scratch auprès d'un public de nouvelle génération.

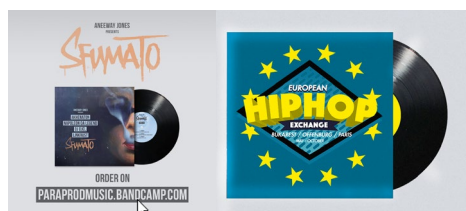


6/ Continuer de développer la créativité et la liberté d'expression



7/ Création d'une oeuvre phonographique en featuring avec un artiste professionnel et emblématique de la culture Hip Hop : Busta Flex

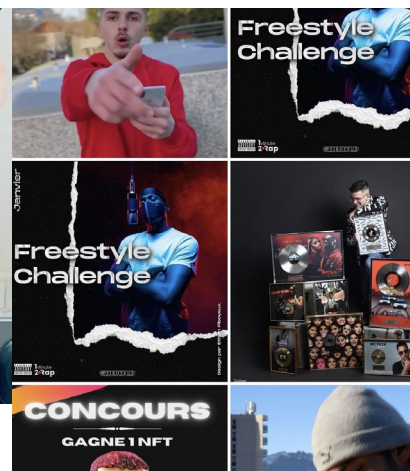
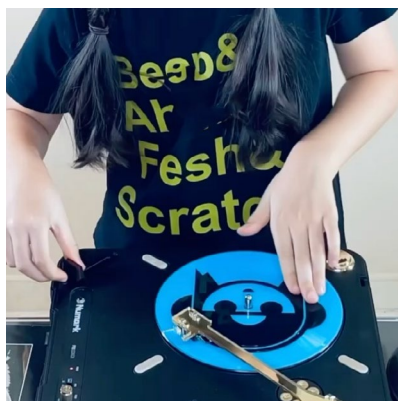
Exemples d'enregistrements déjà produit par le label de CS Paraprod



8/ Organisation de **temps de paroles / talks / interviews** avec les habitant.e.s au sujet des problématiques identifiées au sein de la culture Hip Hop.

PRÉSENTATION DU #LDS FESTIVAL

Création d'un remix du titre *Laisse le DJ Scratcher* avec Busta Flex en featuring par les gagnants du battle et la **mise en circulation gratuite de valises comportant du matériel de scratch** dans les structures jeunesse du 93.



FIL ROUGE DE L'ÉVÉNEMENT :

40 ans de culture Hip-Hop en France
sortie en ce début d'année du titre :

"Laisse le DJ Scratcher"

de Busta Flex (*ambassadeur international du département depuis 1998*)

avec R-Ash en invité et **l'organisation des DMC WORLD CHAMPIONSHIP**

(compétition Hip Hop mondiale de DJing)
en fin d'année.

Période : lancement le **09/03/2024**

Durée : **9 mois et 3 jours**

fin le 12/12/24

Bloc party : le w-e du 21 juin

Un temps fort organisé par
CS paraprod et ses partenaires

Parrain : **Busta Flex**

Territoire : département du 93



ORIGINE ET CONTEXTE DU PROJET

LES 40 ANS DE LA CULTURE HIP HOP EN FRANCE

naissance en SSD (point fort / Dee Nasty / 1984)



NOTRE STRUCTURE EST IMPLANTÉE AU POINT FORT !



#LDS

LA CULTURE HIP HOP EST NÉE
SUR UNE PAIRE DE PLATINE !

Initiales du titre : *“Laisse le DJ scratcher”*
prochain titre phare d'un nouveau projet de **Busta Flex**
avec aux scratches **Dj R-Ash** (dj d'NTM sur leur tournée 2018 /
multiple champion de scratch).

Sortie prévue en mars 2024. **(INFO EXCLUSIVE)**

Tournage du clip prévu mi-février : dans lequel
apparaîtront les 1ers éléments de communication
du **“#LDS FESTIVAL”** ainsi que le Camion Scratch
lui même... pour bien débiter l'année 2024

Pré-écoutez la version **PBO**
(sans les paroles / live) du titre
“Laisse le DJ scratcher”
- Busta Flex feat Dj R-Ash :
ce titre sera la matière première
des projets de Remix pour le battle.



LES DMC WORLD CHAMPIONSHIP

EN SEINE SAINT DENIS EN OCTOBRE 2024 !?

(INFO EXCLUSIVE)



NOUS ÉTIONS À SAN FRANCISCO EN NOVEMBRE 2023 À L'OCCASION DES CHAMPIONNATS DU MONDE DMC POUR RENCONTRER L'ÉQUIPE ORGANISATRICE.



DEPUIS > ON EST DANS LA BOUCLE DE L'ORGA >

GRANDES CHANCE POUR QUE LA SEINE SAINT DENIS ACCUEILLE L'ÉVÈNEMENT



Le département de la **SSD** a voté un budget pour promouvoir et **développer la culture hip-hop** sur le territoire. C'est aussi grâce à ces initiatives institutionnelles que nous pouvons nous projeter avec encore plus de détermination dans des projets de plus en plus ambitieux.



Pourquoi lancer un plan hip-hop ?

- Le Conseil départemental a approuvé en octobre un plan d'accompagnement et de promotion des cultures hip hop.
- Son but ? Affirmer leur ancrage dans l'identité de la Seine-Saint-Denis et au-delà, dans la culture populaire française.
- Comment cela va se traduire en actions ? La réponse en vidéo



Pourquoi lancer un plan hip-hop ?

- Le Conseil départemental a approuvé en octobre un plan d'accompagnement et de promotion des cultures hip hop.
- Son but ? Affirmer leur ancrage dans l'identité de la Seine-Saint-Denis et au-delà, dans la culture populaire française.
- Comment cela va se traduire en actions ? La réponse en vidéo

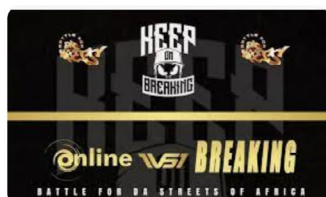
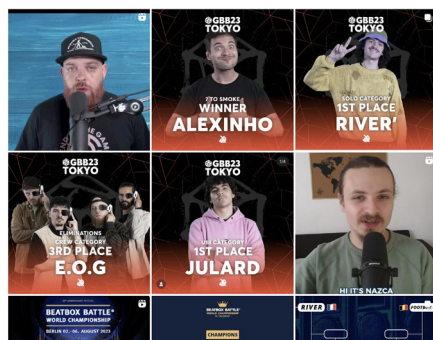
MISE EN OEUVRE DU PROJET

Le #LDS FESTIVAL #93

comporte 3 volets :

Volet 1 : **battle #LDS**

- Organisation d'un **battle de remixes en ligne** regroupant les 6 disciplines de la culture Hip Hop (*DJing / Rap / Danses / Beatmaking / Graffiti & Beatbox*) réservé aux anciens / actuels habitants et acteurs de la Seine St Denis
- Organisation d'une "**block party**" géante pour accueillir en live la finale du battle #LDS ainsi qu'une programmation de spectacles professionnels de renommée nationale/internationale en Seine St Denis le week end du 21-22-23 juin 2024



- randr.ng
Rhyme & Reason® - Online Keep On Brea...



YouTube
Breaking Expert Battle International 2022 | ...



Infolocale
Breaking Digital Battle #12 (Hip-Hop)



Facebook
Royal Breaking Battle



Volet 2 : **Rmx #LDS ÉVÉNEMENT EN PHYSIQUE**

Les 5 finalistes par disciplines retenus se produiront sur scène lors du festival.

À l'issu du festival un projet phonographique sera créé par gagnants de chaque discipline dans le cadre d'un remix du titre original de Busta Flex & DJ R-Ash - "LAISSE LE DJ SCRATCHER" #LDS

Volet 3 : **Valise #LDS**

Création et mise en circulation dans toutes les structures jeunesse et culturelles du département 93 de **5 valises #LDS** comprenant :

une mini platine vinyle de "portablism", plug & play, permettant la pratique du scratch avec **un disque de scratch** & "la clé du camion scratch", **clé usb** comprenant des tutoriels d'apprentissage de scratch et des archives vidéos





Fil rouge de ce festival :

#LDS > initiales du titre : *“Laisse le DJ scratcher”*

> prochain titre phare d'un nouveau projet de **Busta Flex** avec aux scratches **DJ R-Ash** (dj d'NTM sur leur tournée 2018 / multiple champion de scratch).

Sortie prévue en **mars 2024**.

Tournage du clip prévu mi-février : dans lequel apparaîtront les 1ers éléments de communication du “#LDS FESTIVAL” ainsi que le Camion Scratch lui même... pour bien débiter l'année 2024

Pré-écoutez la version PBO (sans les paroles / live) du titre “Laisse le DJ scratcher” - Busta Flex feat Dj R-Ash

> ce titre sera la matière première des projets de Remix

Les 40 ans de la culture Hip Hop en France

> naissance en SSD (*point fort / dee nasty / 1984*)

Les **DMC world championship** en SSD en octobre 2024

Autres financements envisagés : *crédit d'impôt / fonpeps / villes; communes / politique de la ville / ministère...*

Partenaires envisagés :

Point fort d'aubervilliers, Parc jean moulin les guilands, Association ville des musiques du monde, Dpt 93, ville d'aubervilliers, Ministère de la culture, Collectif who's that girl, Asso ramp'art.





PROJET D'INTERVIEW

Interview prévues dans le cadre
de nos actions de promo du projet

Interviews fictives

PRICHIA - BEATBOX

Avant de me focus sur le beatbox, je suis d'abord tombée amoureuse du **scratch** lors d'une **block party** organisée par loin de chez moi.

N'ayant pas les moyens de me payer des platines de DJ à l'époque, je m'entraînais dans ma chambre à reproduire les sonorités des scratcheurs avec ma bouche.



BUSTA FLEX - RAP

Dès les premières soirées que j'ai faites j'ai été fasciné par les DJs c'est eux qui mettent la musique et qui la gèrent. Depuis mes premiers concerts et encore aujourd'hui le DJ fait partie intégrante de mon set et je ne monte pas sur scène sans mon DJ.

KARIMA - DANSES

"Je me souviens quand j'ai assisté pour la première fois à un battle breakdance.

C'est fou de se dire que cette danse est née d'une fusion entre des danseurs et un DJ dans les premières soirées Hip Hop à New York où les DJs s'amusaient à déstructurer et restructurer les instrumentales en opérant des "break" en stoppant le vinyle avec sa main pour créer de nouveaux rythmes.

Et encore aujourd'hui, cette osmose entre danseur et DJ est super importante car pour danser sur du scratch en live, il faut être en harmonie avec le DJ. Mes pas doivent se caler sur le rythme imposé par le scratcheur"



TARIK AZZOUZ - BEATMAKING

"En tant que beatmaker je compose l'instrumental des musiques de rap notamment.

J'ai eu envie de composer des prods grâce à mes parents qui avaient à la maison des compilations de breakbeats dans leur collection.

Dès mon plus jeune âge, je m'amusais à reprendre et modifier les sons de ces vinyles jusqu'à vouloir en créer à mon tour pour permettre aux scratcheurs d'avoir une banque de sons pour scratcher. "



PROJETS D'OUVERTURES

Avec ce **festival** nous voyons une opportunité de tournée dans **toute la France**.

La 2ème édition se passera en **été 2024** et sera étendue à la région **Île de France**.

Cela aura pour objectif de valoriser le **93** comme l'endroit précurseur qui ensuite influe sur le reste de la France.

Le but sera également de faire une **compilation de remix** de toutes les équipes gagnantes que l'on aura rencontrées en chemin avec en piste 1 le remix du 93.

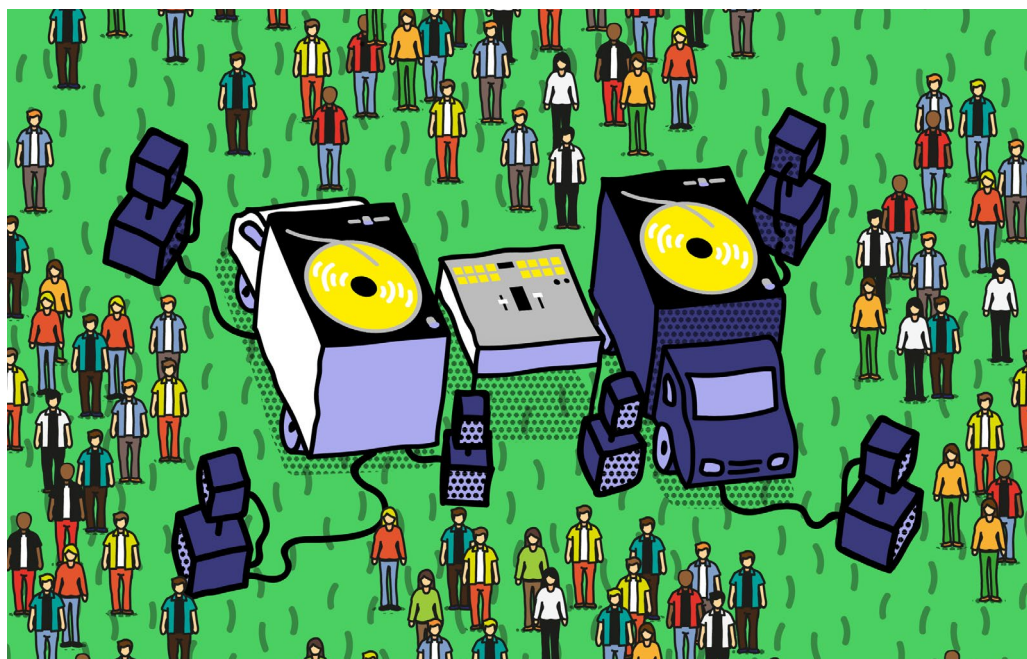
Le but concernant les ateliers c'est de ne pas s'arrêter après cette subvention mais de créer du **lien et des passerelles** entre les publics et les participant.e.s

Nous envisageons également une **ouverture sur l'Europe** comme nous avons pu le faire auparavant avec notamment l'**European Hip Hop Exchange**.

Nous espérons donner l'impulsion pour intéresser et ramener le public lors des DMC qui se dérouleront en **Seine Saint Denis en octobre 2024**.



Exemple
d'implantation
des Camions





VOLET 1 BATTLE EN LIGNE

Au départ du tremplin, nous prévoyons 50 participant.e.s par disciplines donc 300 participants qui sont des bénéficiaires directs.

Tous ces artistes par leur réseaux touchent en moyenne 500 personnes, donc 150 000 bénéficiaires indirects.

VOLET 2 : ÉVÈNEMENT EN PHYSIQUE

Seront présentés sur scène les travaux de 5 finalistes retenus par discipline. Nous pouvons imaginer que chaque artiste fasse se déplacer 10 personnes donc 50 bénéficiaires directs.

Des artistes nationaux en guest seront présents et on peut envisager d'un total public de leur part de 300 bénéficiaires directs.

PARTENAIRES

Estimation à une dizaine de partenaires pouvant toucher en moyenne 30 personnes, donc un total de 300 bénéficiaires indirects (qui peuvent devenir directs au fil du projet).

ÉVÈNEMENT / PUBLIC

Nous estimons au minimum 1 000 personnes sur place en dehors du public directs des artistes.

VIDEO RECAP YOUTUBE

Estimation à 500 vues -> public indirect.

RÉSEAUX SOCIAUX STRUCTURE ORGANISATRICE

Nous comptabilisons un total d'environ 3 000 bénéficiaires indirects.

MALETTE STRUCTURE JEUNESSE

Avec nos 5 mallettes sur 9 mois, nous irons à la rencontre de 45 structures. Nous estimons pouvoir toucher 20 jeunes par structures donc 900 bénéficiaires directs.

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS : **2550**

BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS : **153 800**

TOTAL BÉNÉFICIAIRES : **156 350**

Contact: **Camion Scratch & Paraprod**

Antoine Villey - dirigeant et fondateur

06.77.76.91.10 // booking.paraprod@gmail.com

Siège social : La centrifugeuz 6 rue Molière, 14000 Caen

Siège logistique et administratif : 4 avenue de la Division Leclerc, 93300 Aubervilliers

Licences : N° 2-1114311 & N°3-1114312

Infos légales : Siret : 830 385 829 00015 // Entreprise de l'ESS



Nos partenaires

